

УДК 811.111'581:159.96

DOI <https://doi.org/10.32447/2663-340X-2020-8.12>

## ЛІНГВАЛЬНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ НАВІЮВАНЬ ДЛЯ ЗМІНИ ВІРУВАНЬ В НЕДИРЕКТИВНОМУ КИТАЙСЬКОМОВНОМУ ГІПНОЗИ

**Карпенко Максим Юрійович**

кандидат філологічних наук,

доцент кафедри граматики англійської мови

Одеського національного університету імені І. І. Мечникова

вул. Дворянська, 2, Одеса, Україна

В цій розвідці увагу сконцентровано на лінгвальних особливостях навіювань, які базуються на зміні змісту рамки сприйняття. Мета дослідження – висвітлити основні лінгвальні особливості навіювань в китайськомовному гіпнотичному дискурсі. Об'єктом дослідження є гіпнотичний дискурс в китайській мові, а предметом – механізми проведення гіпнотичного комунікативного акту в китайській мові. Матеріалом послуговували записи мовлення гіпнотерапевтів під час гіпнотичного сеансів китайською мовою сумарним обсягом 100 годин. В цьому дослідженні було окреслено модель логічних рівнів за Р. Ділтсом, в межах якої виділяються: рівень об'єктів, рівень дії, рівень здібностей, рівень вірувань, рівень ідентичності та рівень місії. Було також встановлено, що «тканину» гіпнозу формують навіювання на рівні дії, а до кінцевої мети ініціації гіпнотичного сеансу – гіпнотичного відгуку – призводять навіювання на рівні вірувань й ідентичності (останнє реалізується через зміну вірувань щодо ідентичності). Було виділено три типи вірувань: вірування про причинно-наслідкові зв'язки, вірування про значення та вірування про ідентичність. Також було виділено два типи вірувань з точки зору психотерапії: конструктивні й обмежуючі. Саме на зміну останніх орієнтовано гіпнотерапію. Гіпнотичне мовлення оперує на рівні дії, бо гіпностилестичні шаблони надають навіювання виконати певні дії. Ці шаблони й навіювання використовуються протягом всього гіпнотичного сеансу задля підтримання трансового стану у клієнта. До появи ж гіпнотичного відгуку – кінцевої мети ініціації гіпнотичного сеансу – призводять навіювання, які націлені на зміну в віруваннях. Задля їх корекції, після досягнення стану глибокого гіпнотичного трансу за допомогою шаблонів гіпнотичного мовлення, терапевтом надається ряд навіювань на рівні зміни вірувань. Однією з груп навіювань, що призводять до зміни вірувань, є ті, які базуються на зміні змісту рамки сприйняття і реалізуються за допомогою певних лінгвальних шаблонів. Було виділено наступні шаблони цієї групи: намір (використано 98 раз), надання іншого визначення (використано 871 раз), наслідок (використано 178 раз), інша модель світосприйняття (використано 274 рази), аналогія (використано 712 разів) та інший результат (використано 67 разів).

**Ключові слова:** гіпнотичний дискурс, модель логічних рівнів, гіпностилестичні шаблони, навіювання, зміна змісту рамки сприйняття.

**Постановка проблеми в загальному вигляді та обґрунтування її актуальності.** Недирективний (еріксонівський, або еріксоніанський, від англ. *Ericksonian hypnosis* за ім'ям розробника Мілтона Еріксона) гіпноз в останні десятиріччя вважається одним з загальноприйнятих способів психотерапії, ефективність якого була клінічно доведена. Попри суто науковий характер сучасного гіпнозу кількість наукових розвідок з цієї теми у всіх царинах науки є незначною. В психології дослідженням гіпнозу займались М. Еріксон, який є основоположником недирективного підходу в гіпнотерапії, Р. Вандлер та Ж. Гріндер, які першими надали опис лінгвальних шаблонів, що використовуються в англійській гіпнотичній комунікації, В. М. Бехтерев, М. Н. Гордєєв та М. Р. Гінзбург, які є провідними дослідниками гіпнозу в Росії, 曹子策 та 卜鶴, які є відіграють суттєву роль в дослідженнях гіпнозу в Китаї, та

ін. В лінгвістиці кількість досліджень гіпнотичного дискурсу є незначною, зокрема, дослідженням його лінгвістичних аспектів переймається Т. Ю. Ковалевська. Мала кількість власне лінгвістичних розвідок з гіпнозу та їх фрагментарний характер робить нашу спробу створити цілісне дослідження з цієї теми **актуальним**. В даній роботі розглянуто навіювання, які призводять до терапевтичних змін у клієнта, та які складають ядро гіпнотичного акту.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Концепція логічних рівнів була вперше висвітлена в працях філософа Г. Бейтсона [див. 3], а потім остаточно сформульована фахівцями з нейролінгвістичного програмування (НЛП), зокрема Р. Ділтсом. Ця модель розподіляє всю людську активність, зокрема, «внутрішні переживання, що відносяться до зовнішнього світу» [2, 42] на певні рівні абстракції, кожний з яких ієрархічно включає в себе всі попередні

рівні [4]. В спрощеному вигляді цю модель можна представити наступним чином: внутрішні переживання складаються з репрезентацій окремих **об'єктів**, що оточують людину (наприклад, стілець, на якому сидить індивід, папір, який тримає в руках, тощо). З зазначеними вище об'єктами людина може проводити певні **дії** (наприклад, пересунути стілець чи покласти папір на стіл). Ці дії можна узагальнити до **здібностей** людини (наприклад, здібності оперувати об'єктами в просторі чи візуально оцінювати необхідний ступень сили, які необхідно докласти до пересування об'єкта в просторі). Здібності є підґрунтям **вірувань** людини (наприклад, якщо людина не вірить у власну фізичну силу, вона не буде навіть намагатись докласти своїх здібностей по пересуванню об'єктів до того, щоб пересунути певний об'єкт, який візуально оцінює як занадто важкий). Вірування людини формують **ідентичність** людини (наприклад, людина вірить, що вона спортсмен-важкоатлет і пересувати важкі об'єкти є для цієї людини професією чи хобі). Ідентичність людини встановлює її належність до певної групи людей, які поділяють спільну **місію** (наприклад, якщо людина вважає себе спортсменом, то місією її життя може бути популяризувати спортивний спосіб життя).

#### **Формулювання мети і завдань статті.**

**Мета** дослідження – висвітлити основні лінгвальні особливості навіювань в китайськомовному гіпнотичному дискурсі. Для досягнення поставленої мети необхідно виконати наступні **завдання**:

- 1) описати лінгвальну специфіку навіювань в гіпнотичній комунікації;
- 2) адаптувати їх класифікацію для китайськомовного гіпнотичного дискурсу;
- 3) детально проаналізувати певні види навіювань.

**Об'єктом** дослідження є гіпнотичний дискурс в китайській мові, а **предметом** – механізми проведення гіпнотичного комунікативного акту в китайській мові. **Матеріалом** послуговували записи мовлення гіпнотерапевтів під час гіпнотичного сеансів китайською мовою сумарним обсягом 100 годин.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Якщо застосувати наведену вище модель для аналізу гіпнотичної комунікації, то гіпнотичне мовлення оперує на рівні дій – гіпностилістичні шаблони надають навіювання запліщити очі, розслабитись, уявити певний феномен тощо. Ці шаблони й навіювання використовуються протягом всього гіпнотичного сеансу задля підтримання трансового стану у клієнта. До появи ж

гіпнотичного відгуку – кінцевої мети ініціації гіпнотичного сеансу – призводять навіювання, які націлено на зміну в віруваннях.

**Вірування** можна дефінувати наступним чином: це важлива для індивіда суб'єктивна генералізація про: причинно-наслідкові зв'язки, значення, рамки й границі – світу навколо нас, нашої поведінки, наших можливостей, нашої ідентичності [6, 110]. На підставі цього визначення можна розділити вірування на три великі категорії [5, 18-19]:

– **вірування про причинно-наслідкові зв'язки**, тобто суб'єктивні генералізації про джерело чи результат чогось. Прикладом може бути уявлення про причину раку чи привід для паління (слід зазначити, що ми маємо на увазі суб'єктивне уявлення людини, в яке вона вірить, і це уявлення не обов'язково співпадає з об'єктивною дійсністю). Також прикладом може слугувати вірування, що певна подія із високою долею вірогідності призведе до певного результату, наприклад, що паління не призведе до раку легенів, або ж рак призведе до смерті;

– **вірування про значення**, тобто суб'єктивні генералізації на підставі **комплексної еквівалентності** – ототожнювання різних дій, які можуть належати до різних сфер активності, наприклад, ототожнювання уточнюючих питань співробітника до начальника з неповагою до начальника, або ж ототожнювання швидкого реагування в процесі діалогу з зацікавленістю в підтриманні процесу комунікації;

– **вірування про ідентичність**, тобто суб'єктивні генералізації про власну особу чи іншу особу. Наприклад, судження про те, що людина є боязливою, ввічливою, сильною тощо. Часто підставою для цієї генералізації є окремі дії, наприклад, через неможливість дати швидко відповідь можна дійти висновку, що людина є боязливою.

Наведені вище типи вірувань формують ідентичність кожної людини. Їх можна в контексті психотерапії умовно поділити на дві категорії:

– **конструктивні** – ті, що надають людині більший ступень свободи, наприклад, вірування про ідентичність, що людина може подолати будь-яку проблему, не є перешкодою в житті, а скоріш є навпаки перевагою;

– **обмежуючі** – ті, що певним чином обмежують ступень свободи людини чи призводять до зменшення якості життя людини. Прикладом може слугувати вірування, що захворіти на рак означає неодмінну смерть, що значно знизить ефективність медикаментозного лікування цієї

хвороби. Обмежуючі вірування і є приводом формування широкого кола психічних розладів, через що психотерапія значною мірою має своєю метою їх корекцію. Дослідники виділяють три категорії обмежуючих вірувань: **вірування про відсутність надії** (наприклад, невиліковність хвороби), **вірування про неспроможність** (наприклад, неможливість виконати певну дію), **вірування про нікчемність** (наприклад, невідповідність до бажаної соціальної ролі) [6, 116].

Виокремлення обмежуючих вірувань стається на етапі збору анамнезу. Задля їх корекції, після досягнення стану глибокого гіпнотичного трансу за допомогою шаблонів гіпнотичного мовлення, терапевтом надається ряд навіювань на рівні зміни вірувань. Вперше ці навіювання описав і систематизував американський фахівець з НЛП Р. Ділтс у власній книзі *Sleight of Mouth*, де він виділив 14 лінгвальних шаблонів навіювань для зміни вірувань. В цій розвідці сконцентровано увагу на лінгвальних особливостях навіювань, які базуються на зміні змісту рамки сприйняття, до яких відносяться ті, що приводять до того, що клієнт переосмислює цей феномен беручи до уваги нові умови, на які було переведено його увагу.

Перший шаблон з цієї групи називається **намір** (від англ. *Intention*), тобто переведення уваги клієнта на мету чи намір, який лежить за віруванням [6, 255]. Цей шаблон є ефективним у випадках, коли клієнт на усвідомлює приводу своїх дій. Експлікація мотиву дії була зазначена як ефективний засіб психотерапії ще З. Фройдом [див. 1]. Можна навести наступні приклади з нашої вибірки:

Цей шаблон було зафіксовано 98 разів в нашій вибірці матеріалу. Він більше виконує допоміжну роль і використовується разом з іншими шаблонами.

Ще одним шаблоном з цієї групи є **надання іншого визначення** (від англ. *Redefining*)

[6, 256], яке передбачає передання певної ідеї в термінах іншої ідеї, яка має іншу конотацію. Ці дві ідеї не мають бути тотожними, мають лише мати схожі ознаки. Прикладом може бути заміна **страх** на **有点小心** або **讨厌** на **有一些不同意的地方**. Цей шаблон може бути корисним у випадках, коли клієнт класифікував власний симптом і описує його певним обмеженим набором слів чи фраз. За допомогою цього шаблону можна змінити ставлення клієнта до того, що він вважає проблемою. Можна навести наступні приклади використання цього лінгвістичного шаблону:

Слід зазначити, що цей шаблон має велику популярність в рамках недирективного підходу до гіпнотерапії, оскільки він допомагає знизити гостроту й критичність ставлення клієнта до певних речей. Цей прийом використовується переважно як допоміжний засіб на доповнення до інших шаблонів для зміни вірувань. В нашій вибірці було виявлено 871 випадок використання цього шаблону.

Ще одним лінгвістичним шаблоном для зміни вірувань є **наслідок** (від англ. *Consequence*) [6, 257]. Сенс цього шаблону полягає в тому, щоб показати клієнту, до якого наслідку призведе те, що він має певне вірування. Можна навести наступні приклади використання цього лінгвального шаблону:

Частотність використання цього лінгвального шаблону в китайськомовному гіпнотичному дискурсі не є високою. В нашій вибірці було зареєстровано 178 випадків використання цієї моделі. Цей прийом часто використовується сам по собі, без додаткових шаблонів. Наслідок часто не називається експліцитно, а натомість пресупозиціюється.

Ще одним шаблоном з цієї групи є **інша модель світосприйняття** (від англ. *Model of the World*) [6, 263], який обіймає випадки наведення точки зору людини, дисципліни, соціуму, соціальної групи, де вірування клієнта сприй-

Таблиця 1

Приклади використання лінгвального шаблону зміни вірувань **намір**

| № | Приклад                                 | Обмежуюче вірування                                   | Коментар  |
|---|---|---|---|
| 1 | 我知道你想避免错误的希望.....但是不要阻碍所有的希望.....       | Клієнт вірить, що його хвороба є невиліковною         | В цьому прикладі було використано шаблон <b>намір</b> . Додатково було використано шаблон <b>збільшення рамки</b> |
| 2 | 理解你这样感觉的理由并不难.....有时候我们都太小心了.....       | Клієнт вірить, що знаходитись біля автівок небезпечно | В цьому прикладі було використано шаблони <b>намір</b> і <b>збільшення</b>  |
| 3 | 流利地说话很重要.....但是不流利地说不是对方喜不喜欢你唯一的标准..... | Клієнт вірить, що він нерішучо говорить               | В цьому прикладі було використано шаблони <b>намір</b> та <b>зміна розміру фрейма</b>                             |

Таблиця 2

**Приклади використання лінгвального шаблону зміни вірувань надання іншого визначення**

| № | Приклад                         | Обмежуюче вірування                            | Коментар   |
|---|---------------------------------|--|--|
| 1 | 最终不是智商决定日子过得好不好.....而是常识.....   | Клієнт вважає себе недостатньо розумним        | В цьому прикладі використано шаблони надання іншого визначення ті ієрархія критеріїв |
| 2 | 我在想, 你意识到有易于激动的性格比总是嫌弃他人好吗..... | Клієнт вважає, що має занадто поганий характер | В цьому прикладі використано шаблони надання іншого визначення та ієрархія критеріїв |
| 3 | 有点小心不一定是坏事.....也许你的寿命会提高.....   | Клієнт вважає, що він занадто боязливий        | В цьому прикладі було використано шаблони надання іншого визначення та наслідок      |

Таблиця 3

**Приклади використання лінгвального шаблону зміни вірувань наслідок**

| № | Приклад                                     | Обмежуюче вірування   | Коментар  |
|---|---|---|---|
| 1 | 不幸的是, 你会错过很多美好的机会.....                      | Клієнт вважає, що доквілля є ворожим                                | В цьому прикладі використано лише шаблон наслідок   |
| 2 | 实际上, 生活最重要的事之一是交朋友.....交朋友第一步就是跟陌生人打招呼..... | Клієнт соромиться ініціювати знайомство з особами протилежної статі | В цьому прикладі терапевт свідомо оминає знайомство з особами протилежної статі, а говорить про друзів взагалі – його метою є надати клієнту сили ініціювати знайомство з будь-ким. Задля цього використано шаблон наслідок (є пресупозиція, що, якщо не ініціювати знайомство з незнайомцями, буде неможливо завести нових друзів) |

Таблиця 4

**Приклади використання лінгвального шаблону інша модель світосприйняття**

| № | Приклад            | Обмежуюче вірування                     | Коментар  |
|---|--------------------|---|---|
| 1 | 对一只猫来说, 你一直忙活..... | Клієнт вважає, що він занадто ледачий   | В цьому прикладі вжито шаблон інша модель світосприйняття   |
| 2 | 想象一下世界上所有人喜欢你..... | Клієнт вважає, що нікому не подобається | В цьому прикладі терапевт за допомогою шаблону інша модель світосприйняття та персупозиції хоче показати клієнтові, що не подобатись комусь – нормально |

мається діаметрально протилежно. Частіше за все ця точка зору є відомою пересічній людині. В найзагальнішому випадку терапевт може ввести цей шаблон за допомогою фрази 有的人认为..... Можна навести наступні приклади використання цього лінгвістичного шаблону:

Ця модель є одним з інструментів гіпнотерапевта, який використовується із середньою частотністю. В нашій вибірці було зареєстровано 274 випадки використання цього лінгвістичного шаблону. Слід зазначити, що цей шаблон частіше за все оперує стереотипами, а також цей шаблон не обов'язково повинен містити конкретну і правдиву інформацію, натомість співпадати з масовими стереотипами, як, наприклад, в прикладі 1 терапевт судив з точки зору життєвої позиції тварини.

Ще одним шаблоном цієї групи є **аналогія** (англ. *Analogy*) [6, 260], яка обіймає символічне

відображення ситуації, в якій знаходиться клієнт, за допомогою історії про вимислених персонажів таким чином, який демонструє клієнтові хибність його вірування й наштовхує на шлях до подолання обмежень, які накладає це вірування. Можна навести наступні приклади:

Аналогія є одним з найчастіше уживаних прийомів зміни вірувань в гіпнотерапії. В нашій вибірці було виявлено 712 прикладів використання аналогії. В професійному жаргоні гіпнотерапевтів розлога аналогія, яка може займати більшу частину гіпнотичного сеансу, має назву **терапевтична метафора**.

Ще одним шаблоном цієї групи є **інший результат** (англ. *Another Outcome*) [6, 262]. Цей шаблон передбачає приведення позитивного результату обмежуючого вірування. Це може призвести до переоцінки вірування клієнтом та можливості адаптації вірування для



Таблиця 5

**Приклади використання лінгвального шаблону аналогія**

| № | Приклад   | Обмежуюче вірування  | Коментар   |
|---|---|--|--|
| 1 | 这就像一个孩子学骑自行车……<br>摔倒以后他每一次再站起来……                    | Клієнт не вірить у власні сили                                     | В цьому прикладі терапевт розповідає історію, мораллю якої є «ніколи на здавайся»                            |
| 2 | 我有一个朋友……一个事故以后<br>他受伤了……有一天……<br>[розвиток історії] | Клієнт вважає, що його ніхто не полюбить, оскільки він «дефектний» | В цьому прикладі терапевт починає розповідати історію, мораллю якої є «потрібно знайти правильного партнера» |

Таблиця 6

**Приклади використання лінгвального шаблону інший результат**

| № | Приклад                     | Обмежуюче вірування                      | Коментар  |
|---|-----------------------------|--|---|
| 1 | 有时候太小心也是好事……安全<br>也是必不可少的…… | Клієнт вважає себе занадто сором'язливим | В цьому прикладі терапевт наголошує на позитивних якостях сором'язливості       |
| 2 | 如果你跟别人不谈话,<br>没人会害你……       | Клієнт вважає себе занадто сором'язливим | В цьому прикладі терапевт також наголошує на позитивних якостях сором'язливості |

переходу в розряд конструктивних. Можна навести наступні приклади:

Цей прийом не можна віднести до найчастотніше вживаних лінгвальних шаблонів навіювань, що змінюють вірування. В нашій вибірці було зареєстровано всього 67 випадків вживання цього прийому. Це може бути пов'язаним з тим, що цей шаблон часто призводить до комічного ефекту, що призводить до зменшення глибини трансового стану.

**Висновки та перспективи подальших досліджень.** В цьому дослідженні було окреслено модель логічних рівнів за Р. Ділтсом, в межах якої виділяються: рівень об'єктів, рівень дій, рівень здібностей, рівень вірувань, рівень ідентичності та рівень місії. Було також встановлено, що «тканину» гіпнозу формують навіювання на рівні дій, а до кінцевої мети ініціації гіпнотичного сеансу – гіпнотичного відгуку – призводять навіювання на рівні вірувань й ідентичності (останнє реалізується через зміну вірувань щодо ідентичності). Було виділено три типи

вірувань: вірування про причинно-наслідкові зв'язки, вірування про значення та вірування про ідентичність. Також було виділено два типи вірувань з точки зору психотерапії: конструктивні й обмежуючі. Саме на зміну останніх орієнтовано гіпнотерапію. Далі надано навіювання, які використовуються для зміни обмежуючих вірувань.

Підводячи підсумок сказаного вище, можна резюмувати, що однією з груп навіювань, що призводять до зміни вірувань, є ті, які базуються на зміні змісту рамки сприйняття і реалізуються за допомогою певних лінгвальних шаблонів. Зокрема, можна виділити наступні шаблони цієї групи: намір (використано 98 раз), надання іншого визначення (використано 871 раз), наслідок (використано 178 раз), інша модель світосприйняття (використано 274 рази), аналогія (використано 712 разів) та інший результат (використано 67 разів). Подальші перспективи дослідження планується спрямувати на встановлення й класифікацію всіх типів навіювань в гіпнотичному дискурсі на матеріалі різних мов.

**ЛІТЕРАТУРА**

1. Фрейд З. Психология бессознательного. Санкт-Петербург: Питер, 2007. 400 с.
2. Холл М., Боденхаммер Б. Полный курс НЛП. СПб: Прайм-Еврознак, 2006. 642 с.
3. Bateson G. Steps to an Ecology of Mind. Northvale: Jason Aronson Inc., 1987. 535 p.
4. Dilts R. A Brief History of Logical Levels [Electronic Resource]. Mode of Access: <http://www.nlpu.com/Articles/LevelsSummary.htm>.
5. Dilts R., Hallbom T., Smith S. Beliefs. Pathways to Health & Well-being. Portland: Metamorphous Press, 1990. 241 p.
6. Dilts R. Sleight of Mouth. Capitola: Meta Publications, 1999. 330 p.

**REFERENCES**

1. Freud S. (2007). Psihologija besoznatelnogo [Psychology of the unconscious]. StPetersbourg: Peter [in Russian].
2. Holl M., Bodenhammer B. (2006). Polnyj kurs NLP [Complete NLP Course]. SPb: Prajm-Evroznak [in Russian].

3. Bateson G. (1987). Steps to an Ecology of Mind. Northvale: Jason Aronson Inc.
4. Dilts R. (2014). A Brief History of Logical Levels [Electronic Resource]. Mode of Access: <http://www.nlpu.com/Articles/LevelsSummary.htm>.
5. Dilts R., Hallbom T., Smith S. (1990). Beliefs. Pathways to Health & Well-being. Portland: Metamorphous Press.
6. Dilts R. (1999). Sleight of Mouth. Capitola: Meta Publications.

## LINGUISTIC CHARACTERISTICS OF SUGGESTIONS FOR BELIEF CHANGE IN CHINESE HYPNOTIC DISCOURSE

**Karpenko Maksym Yuriiovich**

*PhD in Linguistics,*

*Associate Professor at the Department of English Grammar*

*Odesa I. I. Mechnikov National University*

*Str. Dvoryanska, 2, Odesa, Ukraine*

*In this article the attention is focused on the linguistic suggestions' features, which are based on changing the perception framework content. The research purpose is to highlight the main linguistic suggestions features in Chinese hypnotic discourse. The research object is hypnotic discourse in Chinese, and the subject is the hypnotic communicative act mechanisms in Chinese. The material was hypnotherapists' speech recordings during the hypnotic sessions in Chinese for a total of 100 hours. This study outlined a logical levels' model according to R. Dilts, which distinguishes: the level of objects, the level of action, the level of abilities, the level of beliefs, the level of identity and the level of mission. It has also been found that the hypnosis' "tissue" is formed by suggestions at the level of actions, and the ultimate goal of initiating a hypnotic session – hypnotic response – leads to suggestions at the level of beliefs and identity (the latter is realized through changing beliefs about identity). Three types of beliefs have been identified: beliefs about causation, beliefs about meaning and beliefs about identity. There were also two beliefs types in psychotherapy terms: constructive and restrictive. Hypnotherapy is focused on changing the latter. Hypnotic speech operates at the level of actions, because hypnostylistic patterns provide a suggestion to perform certain actions. These patterns and suggestions are used throughout the hypnotic session to maintain the client's trance. The hypnotic response's appearance – the ultimate goal of initiating a hypnotic session - leads to suggestions that are aimed at changing beliefs. After reaching a state of deep hypnotic trance with the hypnotic speech patterns' help, the therapist provides several suggestions at the level of changing beliefs in order to correct them. One group of suggestions that lead to beliefs' change is based on a belief change and implemented using certain linguistic patterns. The group's following patterns were highlighted: intention (used 98 times), redefining (used 871 times), consequence (used 178 times), another model of the world (used 274 times), analogy (used 712 times) and other result (used 67 times).*

**Key words:** *hypnotic discourse, logical levels model, hypnostylistic patterns, suggestion, changing the content perception framework.*