

УДК 811.111'373.23

DOI <https://doi.org/10.32447/2663-340X-2020-8.20>

ЕМОЦІЙНИЙ КОНЦЕПТ HAPPINESS В АНГЛІЙСЬКИХ ПРИЗВИСЬКНИХ НОМІНАЦІЯХ

Ніколенко Оксана Вікторівна

кандидат філологічних наук,

доцент кафедри іноземних мов математичних факультетів

Інституту філології

Київського національного університету імені Тараса Шевченка

вул. Володимирська, 60, Київ, Україна

У сучасній лінгвістиці зростає інтерес до вивчення ономастичної лексики загалом і, зокрема, до нефіційних додаткових найменувань як антропонімічної категорії з урахуванням функціонально-семантичних, емоційно-оцінних, соціокультурологічних характеристик. У нашому дослідженні схарактеризовано прізвиська як емоційні мовні одиниці (емотиви), призначені виражати емоції адресантів і / або для емоційного впливу на адресатів, використовуючи широкий спектр мовних засобів. Вибір механізму створення прізвиськних номінацій залежить від того, яке номінативне завдання виконується під час номінації, і які мотивовані ознаки лежать в основі переосмислення. Емоційні прізвиськні одиниці передають ставлення суб'єкта до об'єкта і виражають загальнопозитивні чи загальнонегативні емоції (любви / прихильності, гордості / шани, приниження, ганьби, страху, щастя) у міжособистісному спілкуванні. Емоційні асоціації, а також їх осмислення та вербалізація у мовних особистостях, – індивідуальні, всередині певної культури, соціальної групи, люди поділяють загальноприйнятні популярні стереотипи і свідомо їх вербалізують у відповідних комунікативних ситуаціях. Емоційний концепт HAPPINESS має особливе значення і цінність для створення емоційної картини світу, що виявляємо у базових значеннях (поняттях) концептосфери англійської мови. У філософському трактуванні щастя – стан людини, який відповідає найбільшій внутрішній задоволеності умовами свого буття, повноті і свідомості життя, здійсненню свого людського призначення. У нашій роботі встановлено, що вербалізовані емоції HAPPINESS проявляються у вторинних прізвиськних іменуваннях – одиницях колективної свідомості, знань, репрезентованих низкою мовних реалізацій, що відображають культурні цінності представників англійської лінгвокультури та формуються у результаті суб'єктивної інтерпретації та регламентації чуттєвого досвіду індивіда. Маючи загальну категоріальну ознаку – вторинність номінації, прізвиська виступають як слова із другим художнім планом, як носії асоціативного фону, що викликає у свідомості комунікантів певні образи та уявлення.

Ключові слова: *емоційний концепт, емотив, емоційна оцінка, номінація, прізвиськне найменування.*

Постановка проблеми в загальному вигляді та обґрунтування її актуальності. Вивчення емоційних концептів є важливим напрямом лінгвістичних досліджень, адже вони відображають світогляд людини, її ставлення до предметів і явищ реальності. Емоційний концепт тлумачать як «етнічно, культурно зумовлене складно-смісловне, ментальне, як правило, лексично і/або фразеологічно вербалізоване утворення, що ґрунтується на поняттєвій основі й містить окрім поняття образ, цінність і функціонально заміщає людині у процесі рефлексії комунікації і комунікації предмети (в широкому сенсі) світу, які зумовлюють пристрасне ставлення до себе» [4, 49]. Виявляючи способи мовного втілення емоцій та моделюючи когнітивні сценарії кодування та декодування емоційно насиченої інформації у свідомості мовця, емоційні концепти класифікуються на базові (макро) концепти, що втілюють типізований синтез результатів емо-

ційно-пізнавальної діяльності мовця, та похідні (мікро) концепти, які формуються у результаті суб'єктивної інтерпретації та регламентації чуттєвого досвіду індивіда [1, 15]. Вчені аналізують різні емоційні концепти, виокремлюючи серед них первинні і вторинні. Проте на сьогодні у лінгвістів немає єдиного підходу до цієї проблеми, і виявлення емоційно-оцінних особливостей утворення англійських прізвиськ як соціально-культурного феномену у способах вираження емоцій, зокрема, сьогодні дуже актуальне.

Об'єктом дослідження є вторинні (прізвиськні) найменування осіб, що виступають засобами вербалізації емоційного концепту HAPPINESS в англійській мові, зібрані із сучасних ЗМІ, інтернет-джерел англійської мови, лінгвокраїнознавчих словників, лінгвістичних довідників.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Аналізу емоцій, емоційних концептів присвя-

чені праці цілої низки дослідників в галузі лінгвістики емоцій (емоціології): О. М. Красавський, О. Ю. Мягкова, А. Ортоні, Т. О. Трипольська, С. Л. Фесенко, О. Е. Філімонова, Ф. Унгерер, В. І. Шаховський та ін.

Емоції як явища психіки мають надзвичайно складну концептуальну структуру, яку можна виявити шляхом описання мовних висловів, що використовуються носіями мови для позначення і передавання емоцій [14]. Для описання певної емоції аналізують різні мовні засоби, за допомогою яких з погляду когнітивної лінгвістики здійснюється концептуалізація емоцій; як зазначає П. Е. Клобуков, «у сучасних мовах ... метафоричні та метанонімічні переноси формують особливий шар засобів вираження в мові для позначення внутрішніх (ментальних і емоційних) станів і процесів» [4, 41].

Як підкреслюють Дж. Лакофф і М. Джонсон, мовні засоби вираження емоцій здебільшого метафоричні. Емоція часто не виражається прямо, а осмислюється за образом деякої іншої системи, уподібнюючись до чогось. Наприклад, емоції щастя (*happy*) та журба (*sad*) метафорично протиставлені як верх – низ: щастя – верх, журба – низ (*happy is up, sad is down*) [6, 387–415]. При цьому, за словами Дж. Лакоффа і М. Джонсона, ця метафора має фізичну основу (людина опускає голову вниз, коли сумує, і піднімає, коли радіє).

Засобами вираження емоцій слугують і прізвиськні вторинні номінації, що утворюються в результаті складного семантичного перетворення одиниць первинної номінації, в основі якого – процеси транспозиції значення, відомі як метафора, метонімія, синекдоха. Серед усіх можливих шляхів транспозиції значення у процесі утворення прізвиськ переважають метафоризація та метонімізація. Вони зумовлені здатністю свідомості людини до сприйняття та відображення явищ, предметів тощо за допомогою інших явищ або їхніх складових.

Формулювання мети і завдань статті.

Мета дослідження – виявити та описати емоційно-оцінні особливості утворення та функціонування неофіційних (призвиськних) найменувань осіб у вираженні емоційного концепту HAPPINESS; дослідити мовні механізми, що лежать в основі побудови цих прізвиськ та функціональні аспекти їх семантики.

Завданнями роботи є виявити прізвиська-емотиви, що передають емоцію ЩАСТЯ; проаналізувати способи творення та виявити структурно-семантичні моделі прізвиськних найменувань.

Виклад основного матеріалу дослідження.

За визначенням психолога І. А. Гуляс, щастя –

це емоційний стан (емоція), за якого людина відчуває внутрішню задоволеність умовами свого існування, повноту й осмисленість життя і здійснення свого призначення; усвідомлення позитивності контексту власного існування [3, 104.] Як вважає О. Д. Шмелев, щастя – це коли людині так добре, що вона не відчуває дискомфорту через якісь невдоволені бажання [13, 317]. Щастя є емоційною складовою категорії ЩАСТЯ з притаманними їй високим ступенем семіотичної насиченості та етнокультурною специфікою. Категорія щастя – багатомірне інтегративне ментальне утворення, що включає інтелектуальну загальноаксіологічну оцінку й оцінку емоційну у формі радості або задоволення. Отже, щастя належить до фундаментальних емоцій, має позитивну природу та оптимізує процес комунікації. Щастя визначаємо як суб'єктивну оцінку життя індивідумом, отже, немає об'єктивного стандарту щастя. Якщо людина думає, що вона щаслива, тож вона насправді щаслива.

В англійській мові слово *happiness* (a feeling or state of well-being and contentment) є ключовим словом-репрезентантом концепту ЩАСТЯ. Основними лексичними одиницями, які позначають цей концепт у англійській мові, є: іменники – *joy, felicity, exuberance, cheerfulness, beatitude, wellbeing, bliss, pleasure, delight, cheer, satisfaction, prosperity, ecstasy, enjoyment, elation, cheeriness, gladness, light-heartedness, high sprits, contentment, gaiety, jubilation, blessedness, merriment*, а також прикметники – *sunny, lively, gay, laughing, pleased, delighted, content, contented, thrilled, glad, blessed, blest, sunny, cheerful, jolly, merry, ecstatic, gratified, jubilant, joyous, joyful, elated, over the moon, overjoyed, blissful, rapt, blithe* [6].

До номінативних засобів вираження емоційного концепту щастя відносимо прізвиськні номінації, які експлікують емоційний стан щастя, радості, задоволеності, насолоди. Серед найбільш уживаних – прізвисько "*Happy*", з яким знаходимо цілу низку номінативів: канадський хокеїст Кларенс Генрі Дей (Clarence Henry Day), сенатор із Кентуккі Альберт Чендлер (Albert Chandler), бейсболісти Оскар Еміль Фелч (Oscar Emil Felsch) та Джон Двайт Чесбро (John Dwight Chessbro), ще один сенатор Гьюберт Горатіо Гамфрі (Hubert Horatio Humphrey) тощо. Цікаво, що прізвисько "*Happy*" Кевін Харвік (Kevin Harvick) дістав лише після того, коли сам змінився у краший бік: перестав вибухати гнівом на членів команди, почав брати участь у благодійних заходах і оголосив про створення сім'ї. Очевидно, що саме

народження дитини ошчасливило американця так, як не могли численні перемоги в автомобільних перегонах (NASCAR) [1]. У наведеній номінації образ щасливої людини формується за допомогою дескриптивно-оцінного прикметника *happy*, який позначає експресивно позитивну конотацію цього імені.

Титул найщасливішого отримав американський президент Рональд Рейган – *The Most Happy Fellow*. Меліоративно конотативне значення імені з'явилося як результат успішної діяльності на посаді президента і тривалого та щасливого шлюбу.

Ще один американський політик Альберт Чендлер (Albert Benjamin Chandler) був також номінований прізвиськом "*Happy*", зокрема, і завдяки своїй веселій вдачі. Саме такий позитивний настрій допоміг йому стати губернатором штату Кентуккі і бути пошанованим у баскетбольній Алеї слави як комісар баскетболу.

Без сумніву, щасливими є й ті, хто дістав найменування "*Sunny*", бо прикметник *sunny* є синонімом до *happy* і називає так людину, яка світиться, як сонце, і перебуває в доброму гуморі (*sunny* – bright, happy and friendly) [2]. Так, американський політик Джеймс Рольф (James Rolph), який був мером Сан-Франциско впродовж одинадцяти років, мав вторинне ім'я "*Sunny*". Такому тривалому служінню допомагала життєрадісність та незмінна усмішка політика. Миролюбний, набожний характер у дитинстві дав підстави рідним назвати Джеймса Августина Джойса (James Joyce) "*Sunny Jim*". З роками характер найвпливовішого ірландського письменника ХХ століття погіршувався, відповідно меліоративні прізвиська змінювалися на дерогативні "*Half-past six*," "*Gussie*," "*Kinch*," "*The Bard*" and "*Herr Satan*", демонструючи високий ступінь залежності меліоративної емоційної оцінки від різних екстралінгвістичних факторів [5].

Відданий служінню народові, мудрий, оптимістичний Леонард Джеймс Каллаган (Leonard James Callaghan), політик-лейборист, прем'єр-міністр Великобританії з 1976-го до 1979 р., відомий також афективними прізвиськами *Sunny Jim*, *Gentleman Jim*, *Lucky Jim*, *Big Jim*. Він ніколи не забував про своє походження з низів і навіть хизувався прізвиськом, яким його нагородили люди. "When Britain's 50th prime minister, James Callaghan, arrives in Washington this week, he will discover that he and President Jimmy Carter have much in common. Both are Baptists, have taught Sunday school, are owners of prosperous farms, live simply and like to retire early. Both were once regarded as outsiders by

fellow politicians and are pragmatic and adept at backstage maneuvers. Callaghan even flaunts a sort of down-home folksiness, typified by his nickname – "*Sunny Jim*" [4]. Наведена номінація, що утворилася на основі асоціативних уявлень про характер та поведінку людини, експлікується позитивно-оцінним прикметником *sunny*, відтворюючи емоцію щастя.

Про добрий настрій, а отже, і емоційний стан вдоволення життям свідчать найменування "*Sunny*" бейсболіста Джеймса Ботомлі (James Leroy Bottomley), джаз-музиканта Джеймса Мюррея (James Marcellus Arthur Murray) та багатьох інших. Чудовий настрій, радість сприйматимемо як стимули-репрезентанти емоційного концепту HAPPINESS. Так, патрульний поліцейський Алан Філбі (Alan Filbee) отримує радість сам та дарує перехожим містечка Велінгтон, витанцювуючи бугі-вугі на посту. Свою неординарну поведінку він пояснює так: "I love making people happy. When I see people waving happily, that's better to me than WestHam winning the FA cup!" [3]. Вдячні жителі нагородили місцеву зірку прізвиськом *Jolly Lolly*. Друга частина прізвиська *lolly*, очевидно, походить від лексеми *lollipop* (льодяник). Асоціативно танцюючий поліцейський нагадує саме льодяник, звідси метафоричне перенесення.

Зауважмо, що етимологічний словник англійської мови подає іменник "happiness" як похідний від прикметника "happy" + "ness", а прикметник "happy" як похідне від іменника "hap" "удача, шанс" ("chance, fortune") + "-y". Відповідно, "happy" означає "lucky", favored by fortune, prosperous" ("щасливий, під захистом фортуни/долі, заможний) [2]. Тому прізвиськну номінацію *Lucky* вважатимемо такими, що також позначають концепт щастя. Луцій Міліндур Lucius Venable Millinder "*Lucky*", хоча сам не писав музики і не вмів грати на жодному музичному інструменті, приносив удачу групам, що їх організував. Прізвисько "*Lucky*" для джаз-тенора та саксофоніста Елі Томпсона (Eli Thompson) є скоріше визнанням таланту, досягнень, аніж свідченням його долі.

Американський злочинець сицилійського походження, один із лідерів організованої злочинності в США, Чарльз Лучано (Charles Luciano), відомий за прізвиськом "*Lucky*", став справжньою знаменитістю і негласним господарем Нью-Йорка. І те, що він, один із небагатьох гангстерів, помер своєю смертю, свідчить про певну фортуна як для злочинця. У наведеному прикладі емоційне значення є компонентом денотативної структури оцінної лексеми "lucky" і позначає експресивно позитивну оцінку цієї номінації.

Висновки та перспективи подальших досліджень. Отже, вербалізація емоційного концепту HAPPINESS здійснюється номінативними одиницями англійської мови, у нашому випадку прізвиськами-емотивами, що актуалізують емоцію HAPPINESS, виражаючи експресивно позитивне ставлення номінаторів до окремих представників англійської спільноти. У результаті лінгвістичного аналізу встановлено, що прізвиська, які відтворюють емоційний концепт HAPPINESS, представлені лексемами меліоративної емоційної оцінки. До лінгвістичних засобів вираження емоційності відносимо дескриптивно-оцінні прикметники та іменники та стилістично маркованими оди-

ницями, серед яких переважають метафори. Широке використання носіями англійської лінгвокультури прізвиськних найменувань для репрезентації емоції HAPPINESS вказує на значущість концепта для соціального, культурного життя та ціннісної картини світу англійців.

Проведене дослідження свідчить про подальшу потребу поглибленого вивчення емоційних концептів англійської лінгвокультури з урахуванням когнітивних процесів, психологічних процесів і стратегій та аналізу засобів їхнього вираження на фонетичному, морфологічному (граматичному), лексичному та стилістичному рівнях англійської мови, а також опису їх реалізації в тексті та мовленні.

ЛІТЕРАТУРА

1. Винарская Е. Н. К проблеме базовых эмоциональных концептов. Вестник Воронежск. гос. ун-та. Серия : «Лингвистика и межкультурная коммуникация». 2001. № 2. С. 12–16.
2. Гіряк О.Г. Емоція гніву у сучасній емотивній лексиці: Теоретичний аспект. *Науковий журнал Львівського державного університету безпеки життєдіяльності «Львівський філологічний часопис»*. № 5, 2019, DOI <https://doi.org/10.32447/2663-340X-2019-5-5>, URL: http://www.philologyjournal.lviv.ua/archives/6_2019/6_2019.
3. Гуляс І.А. Феномен щастя: аксіопсихологічні аспекти. *Збірник наукових праць інституту психології ім. Г.С. Костюка НАПНУ*. Т. XII, Ч. 4., 2010. С. 103–109.
4. Клобуков П. Е. Метафора как концептуальная модель формирования языка эмоций. *Язык. Сознание. Коммуникация*. М., 1997. Вып. 2. С. 41-47.
5. Красавский Н. А. Динамика эмоциональных концептов в немецкой и русской лингвокультурах : автореф. дисс. ... д. филол. н. Волгоград, 2001. 40 с.
6. Лакофф Дж. Метафоры, которыми мы живем. *Теория метафоры* / общ. ред.: Н. Д. Арутюнова, М. А. Журина; пер. с англ., фр., нем., исп., польск. яз. 1990. С. 387–415.
7. Мягкова Е. Ю. Эмоциональная нагрузка слова: опыт психолингвистического исследования: Монография. Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1990. 110 с.
8. Ортони А., Клоур Дж., Коллинз А. Когнитивная структура эмоций. *Язык и интеллект*. Сб. статей. М., 1996. С. 314 – 381.
9. Трипольская Т. А. Языковые механизмы эмоциональной и оценочной интерпретации действительности. *Проблемы интерпретационной лингвистики* : сборник научных трудов. Новосибирск : НГПУ, 2000. С. 14-27.
10. Фесенко С. Л. Лингвокультурологическая специфика эмоциональных концептов. *Композиционная семантика*: мат-лы третьей междунар. школы-семинара по когнитивной лингвистике, (18– 20 сентября 2002 года). Тамбов, 2002. Ч. II. С. 64–67.
11. Филимонова О. Е. Категория эмотивности в английском тексте (когнитивный и коммуникативный аспекты): дис. ... докт. филол. наук / РГПУ им. А. И. Герцена. СПб., 2001.
12. Шаховский В. И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка. М. : Изд-во ЛКИ, 2008. 208 с.
13. Шмелев Д. Н. Внешние и внутренние факторы семантического развития. Основные типы семантических изменений в современном русском языке. *Русский язык и советское общество: Социолого-лингвистическое исследование*. М.: Наука, 1968. С. 92-128.
14. Lakoff G. The cognitive model of anger inherent in American English / G. Lakoff, Z. Kövecses. *Cultural models in language and thought*. Cambridge : Cambridge Univ. Press, 1987. P. 195–221.
15. Ungerer F. The linguistic and cognitive relevance of basic emotions. *Current approaches to the lexicon* / eds. : R. Dirven, J. Vanparys. Frankfurt am Main, etc. : Peter Lang, 1995. P. 85–209.
16. Whissell C. Sound and Emotion in Given Names. *Names*. 2001. Vol. 49, № 2. P. 97–120.

ДЖЕРЕЛА ІЛЮСТРАТИВНОГО МАТЕРІАЛУ

1. AL.com.sports [Electronic resource]. – Access mode: http://www.al.com/sports/index.ssf/2012/02/kevin_harvick_is_finally_livin.html
2. Cambridge Dictionary Online [Electronic resource]. – Access mode : <http://www.youtube.com/watch?v=yX5o2lYgt0A> : <http://dictionary.cambridge.org/dictionary/british>

3. Derbyshire Time [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.derbyshiretimes.co.uk/news/jolly-lolly-of-old-whittington-1-6451338>
4. People [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.people.com/people/archive/article/0,,20067516,00.html>
5. Washington Post [Electronic resource]. – Access mode: www.washingtonpost.com/...james-joyce.../gJQ...
6. Thesaurus.com [Electronic resource]. – Access mode: <http://thesaurus.com>

REFERENCES

1. Vinarskaya E. N. (2001). K probleme bazovyh emotsionalnyh kontseptov. [To the problem of basic emotional concepts]. Vestnik Voronezhsk. gos. un-ta. – Seriya : «Lingvistika i mezhkulturnaya komunikatsiya». № 2. [in Russian].
2. Hirniak O.G. (2019). Emotsiya gnivu u sychasnyy emotivnyy leksitsi: Theoretical aspect. [Anger emotion in modern emotional lexicon]. Scientific journal of the Lviv State University of Life Safety "Philological Periodical of Lviv". № 5, DOI <https://doi.org/10.32447/2663-340X-2019-5-5>, URL: http://www.philologyjournal.lviv.ua/archives/6_2019/6_2019 [in Ukrainian].
3. Gulias Г. А. (2010). Fenomen schastia: aksiopsiholohichni aspekty. [Phenomenon of Happiness: the axiopsychological factors]. Zbirnyk naykovykh prats' instytutu psiholohii im. G.S. Kostiuka NAPNU. – V. XII, P. 4. [in Ukrainian].
4. Klobukov P. E. (1997). Metaphora kak kontseptualnaya model' phormirovaniya yazyka emotsij. [Metaphor as a conceptual model of forming the language of emotions]. *Yazyk. Soznanie. Kommunikatsiya*. M., Vyp.2. [in Russian].
5. Krasavskij N. A. (2001). Dinamika ehmocional'nyh konceptov v nemeckoj i russkoj lingvokul'turah [The dynamics of emotional concepts in German and Russian linguistic cultures]: avtoref. diss. ... d. filol. n. Volgograd, 2001. 40 s. [in Russian].
6. Lakoff G. (1990). Metafory, ktorimy my zhivem. [Metaphors that we live by] G. Lakoff, M. Johnson // *Teorija metaphory* / obsch. red.: N. D. Arutiunova, M. A. Zhurinskay ; [per. s ang., fr., nem., isp., pol'k. yaz.] [in Russian].
7. Miahkova E. Y. (1990). Emotsional'nay nagruzka slova: opyt psihologicheskogo isledovaniya. [Emotional word challenge]. Monographia. – Voronezh : Izd-vo Voronezh. un-ta [in Russian].
8. Ortoni A., Clour J., Collins A. (1996). Kognitivnaya Struktura Emotsij. [Cognitive structure of emotions]. *Yazik i intelekt. Sb. statej*. M. [in Russian].
9. Tripol'skaya T. A. (2000). Yazykovye mehanizmy emotsional'noy i otsenochnoy interpretatsii dejstvitel'nosti. [Language mechanisms of emotional and evaluation reality interpreting]. *Problemy interpretatsionnoy lingvistiki: sbornik nauchnykh trudov*. – Novosibirsk : NGPU [in Russian].
10. Fesenko S. L. (2002). Lingvokul'turologicheskaya spetsifika emotsional'nykh kontseptov [Lingual Cultural Particularity of Emotional Concepts. Compositional Semantics] S. L. Fesenko // *Kompozitsionnaya semantika [Compositional Semantics]: [mat-ly tret'ei mezhdunar. shkoly-seminara po kognitivnoi lingvistike, (18–20 sentyabrya 2002 goda)*. – Ch. II [in Russian].
11. Filimonova O. E. (2001). Kategorija emotivnosti v anglijskom tekste (kognitivnyj i komunikativnij aspekty) [Category of emotiveness in the English text]: diss. ... dokt. philol. nauk / RGPU im. A. Gertsena. SPb. [in Russian].
12. Shahovskiy V. I. (2008). Kategorizatsia emotsij v leksiko-semanticheskoy sisteme yazyka. [Categorization of emotions in the lexico-semantic language system – M. : Izd-vo LKI. [in Russian].
13. Shmelev D. N. (1968). Vneshnie i vnutrennie faktory semanticheskogo razvitiya. Osnovnye tipy semanticheskikh izmenenij v sovremennom ruskom yazyke. [Inner and outer factors of semantic development]. *Ruskiy yazik i sotetskoe obschestvo: Sotsiolo-ho-lingvisticheskoe isledovanie*. – M.: Nauka [in Russian].
14. Lakoff G. (1987). The cognitive model of anger inherent in American English / G. Lakoff, Z. Kövecses. *Cultural models in language and thought*. Cambridge : Cambridge Univ. Press.
15. Ungerer F. (1995). The linguistic and cognitive relevance of basic emotions / F. Ungerer // *Current approaches to the lexicon* / eds. : R. Dirven, J. Vanparys. – Frankfurt am Main, etc. : Peter Lang.
16. Whissell C. (2001). Sound and Emotion in Given Names. *Names*. – Vol. 49, № 2.

EMOTIONAL CONCEPT OF “HAPPINESS” IN ENGLISH NICKNAME NOMINATIONS

Nikolenko Oksana Viktorivna

PhD in Philology,

Associate Professor at the Foreign Languages Department of Mathematical Faculties

Institute of Philology of the Taras Shevchenko Kyiv National University

Str. Volodymyrska, 60, Kyiv, Ukraine

In modern linguistics there is a growing interest in the onomastic vocabulary study in general and, in particular, in informal additional names as an anthroponymic category, taking into account functional-semantic, emotional-evaluative,

socio-cultural characteristics. In our study, nicknames are characterized as emotional language units (emotives) designed to express the recipients emotions and/or to emotionally influence the recipients, using a wide language tools range. The creation nickname mechanism choice nominations depends on what nominative task is performed during the nomination, and what motivated features underlie the rethinking. Emotional nicknames convey the subject's attitude to the object and express generally positive or generally negative emotions (love / affection, pride / honor, humiliation, shame, fear; happiness) in interpersonal communication. Emotional associations, as well as their comprehension and verbalization in linguistic personalities – individual, within a certain culture, social group, people, share common popular stereotypes and consciously verbalize them in appropriate communicative situations. The emotional concept of HAPPINESS has a special meaning and value for creating an emotional world picture, which we find in the basic conceptsphere English language meanings (concepts). In the philosophical interpretation, happiness is the human state, which corresponds to the greatest inner satisfaction with the existence conditions, life's fullness and consciousness, the human realization purpose. In our work it is analyzed that verbalized HAPPINESS emotions are expressed in secondary nicknames – collective consciousness units, knowledge, represented by a linguistic realizations number that reflect the cultural English-speaking linguistics values and are formed as a result of subjective interpretation and regulation. Having a common categorical feature – the secondary nomination, nicknames act as words with a second artistic plan, as associative background carriers, which evokes in the communicators' minds certain images and ideas.

Key words: emotional concept, emotive, emotional evaluation, nomination, nickname.